

# WIR SCHREIBEN FEINE TEXTE\*, GESTALTEN SPANNENDE MEDIEN UND ERSTELLEN WUNDERBARE PRÄSENTATIONEN.

Wir suchen

## \***Online-Redakteure** (m/w)

für Kommunikations- und Marketingprojekte | in Festanstellung

Für unsere Kunden- und Projektbetreuung suchen wir schnellstmöglich Verstärkung durch schreibstarke und kreative Kollegen, die sich in der Unternehmens- und Mitarbeiterkommunikation bestens auskennen.

### ***IHRE AUFGABEN***

- eigenständige Recherche und Schreiben von Web- und Onlinetexten (zum Teil mit technischem Hintergrund)
- Erstellen von kompletten Beiträgen (Text, Infografik, Bild)
- Abstimmungs- und Freigabeprozesse mit den Kunden
- Lektorat und Korrektorat
- CMS-Eingabe finaler Beiträge

### ***UNSERE ANFORDERUNGEN***

- kommunikationsorientierte, praktische Berufsausbildung oder geeignetes Studium
- mehrjährige Berufserfahrung in Agenturen und/oder in der Unternehmenskommunikation
- konzeptionelles Verständnis und schnelle Auffassungsgabe
- Social Media- und Web-Kompetenz im Business-Bereich
- SEO-Kenntnisse
- Kreativität und Qualitätsbewusstsein
- sehr hohe Schreibkompetenz und sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache
- redaktionelles Know-how
- Kundenberatung beim Themenmanagement

### ***UNSER AGENTUR-UMFELD***

- mittlere und sehr große Kunden – schwerpunktmäßig im B2B-Bereich
- kleines, hochmotiviertes Team mit hohem Qualitätsanspruch
- Die Agentur befindet sich verkehrsgünstig auf der Huyssenallee im Essener Süden: 5 Min. zum Hbf, 3 Min. zur Philharmonie, 1 Min. zum Aalto-Theater und Stadtgarten, 5 Min. zur RÜ.

### ***IHRE BEWERBUNG***

Wir freuen uns auf eine übersichtliche PDF mit lesenswerten Arbeitsproben, Ihrer frühesten Verfügbarkeit und Ihren Gehaltsvorstellungen.

**Ansprechpartner: Jörg Dißmann | [joerg.dissmann@textkonzept.de](mailto:joerg.dissmann@textkonzept.de) | [www.textkonzept.de](http://www.textkonzept.de)**

# WIR SCHREIBEN FEINE TEXTE\*, GESTALTEN SPANNENDE MEDIEN UND ERSTELLEN WUNDERBARE PRÄSENTATIONEN.

Wir suchen

## \*Junior-Online-Redakteure (m/w)

für Kommunikations- und Marketingprojekte | in Festanstellung

Für unsere Kunden- und Projektbetreuung suchen wir schnellstmöglich Verstärkung durch schreibstarke und kreative Kollegen.

### ***IHRE AUFGABEN***

- Schreiben von Web- und Onlinetexten (zum Teil mit technischem Hintergrund)
- Erstellen von kompletten Beiträgen (Text, Infografik, Bild)
- Abstimmungs- und Freigabeprozesse mit den Kunden
- Lektorat und Korrektorat
- CMS-Eingabe finaler Beiträge

### ***UNSERE ANFORDERUNGEN***

- kommunikationsorientierte, praktische Berufsausbildung oder geeignetes Studium
- erste Berufserfahrungen in Agenturen und/oder in der Unternehmenskommunikation
- konzeptionelles Verständnis und schnelle Auffassungsgabe
- Social Media- und Web-Kompetenz im Business-Bereich
- SEO-Kenntnisse
- Kreativität und Qualitätsbewusstsein
- hohe Schreibkompetenz und sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache
- von Vorteil: redaktionelles Know-how

### ***UNSER AGENTUR-UMFELD***

- mittlere und sehr große Kunden – schwerpunktmäßig im B2B-Bereich
- kleines, hochmotiviertes Team mit hohem Qualitätsanspruch
- Die Agentur befindet sich verkehrsgünstig auf der Huysenallee im Essener Süden: 5 Min. zum Hbf, 3 Min. zur Philharmonie, 1 Min. zum Aalto-Theater und Stadtgarten, 5 Min. zur RÜ.

### ***IHRE BEWERBUNG***

Wir freuen uns auf eine übersichtliche PDF mit Arbeitsproben aus der Web- und Social Media-Welt, Ihrer frühesten Verfügbarkeit und Ihren Gehaltsvorstellungen.

**Ansprechpartner: Jörg Dißmann | [joerg.dissmann@textkonzept.de](mailto:joerg.dissmann@textkonzept.de) | [www.textkonzept.de](http://www.textkonzept.de)**

# WIR SCHREIBEN FEINE TEXTE\*, GESTALTEN SPANNENDE MEDIEN UND ERSTELLEN WUNDERBARE PRÄSENTATIONEN.

Wir suchen einen

## Grafik-Allrounder (m/w)

für Kommunikations- und Marketingprojekte | in Festanstellung

Für unser Grafik-Team suchen wir Verstärkung. Unsere Projekte sind sehr vielfältig und decken das ganze Spektrum der Kommunikation ab. Vom Editorial-Design bis zur Facebook-Kampagne, von der Bildbearbeitung bis zum Imagevideo. Wir lernen schnell und sind immer auf der Suche nach neuen Impulsen für die Gestaltung.

### ***IHRE AUFGABEN***

- Entwurf von Print- und Online-Medien – viel im Editorial Design
- Design und Umsetzung von webbasierten Medien (im Inter- und Intranet, in Social Media)
- Erstellung von interaktiven/animierten Infografiken und Präsentationen
- Umsetzung laufender Ausgaben (Magazine, Newsletter)
- Bildbearbeitung und Videoschnitt
- Markendesign und Ausbau vorhandener Corporate Designs

### ***UNSERE ANFORDERUNGEN***

- solide gestalterisch-technische Berufsausbildung
- mehrjährige Berufserfahrung im Agentur- und/oder Unternehmensumfeld
- Web-Kenntnisse: CMS (WordPress und HTML5) sowie Business-Erfahrung mit Facebook, Instagram & Co.
- Print-Kenntnisse: Satz/Layout, Reinzeichnung, Druckvorbereitung
- Software-Kenntnisse: Adobe CC (InDesign, Photoshop, Illustrator) und MS Office (PowerPoint: gute Kenntnisse)
- Gespür für Design, kommunikationsstark, teamorientiert und engagiert

### ***UNSER AGENTUR-UMFELD***

- mittlere und sehr große Kunden – schwerpunktmäßig im B2B-Bereich
- kleines, hochmotiviertes Team mit hohem Qualitätsanspruch
- Die Agentur befindet sich verkehrsgünstig auf der Huyssenallee im Essener Süden: 5 Min. zum Hbf, 3 Min. zur Philharmonie, 1 Min. zum Aalto-Theater und Stadtgarten, 5 Min. zur RÜ.

### ***IHRE BEWERBUNG***

Wir freuen uns auf eine ansprechende Bewerbung mit Angabe Ihrer frühesten Verfügbarkeit und Ihren Gehaltsvorstellungen.

**Ansprechpartner: Jörg Dißmann | [joerg.dissmann@textkonzept.de](mailto:joerg.dissmann@textkonzept.de) | [www.textkonzept.de](http://www.textkonzept.de)**

# Texter\* gesucht.

## Meld' Dich, Du Versager.

*Also wenn Ihnen vor Begeisterung über diese Anzeige zum Beispiel die Stimme gerade versagt hat: Daumen hoch. Lachender Smiley.*

Wir suchen **Menschen, die mit Sprache umgehen können**. Die ein und denselben Inhalt in X Text- und Formulierungsvarianten präsentieren können. Für verschiedene Zielgruppen, Hierarchieebenen, Kommunikationskanäle und Medien. Die alle Textgattungen beherrschen – und auch die deutsche Rechtschreibung und Grammatik. Echte Handwerker, die gleichzeitig kreativ sind.

Wir suchen **Schreiber, die sich vor dem Texten Gedanken machen**. Und wissen, für wen und warum sie gerade diesen Beitrag erstellen. Die ein Textkonzept erstellen und mit Leben füllen können. Für die ‚Storylines erstellen‘ eine spannende Fingerübung ist. Und Qualität erst beim Endlektorat und DIN 16511 endet. Die mit klassischer Redaktionsarbeit in Printmagazinen genauso sicher umgehen wie mit Blogs, Posts und Tweets.

Wir suchen **Business-Versteher, die sich mit Unternehmenskommunikation und SEO auskennen**. Für die B2B und alle innerbetrieblichen Zielgruppen formulierungstechnisch Tagesgeschäft sind. Texter, die auch im Social Media-Bereich zu Hause sind und genau wissen, wie man suchmaschinen-optimierten Content für Websites erstellt. Online-Redakteure, die den funktionalen Unterschied zwischen einer privaten Facebookseite und einem Facebook-Business-Account erklären können.

**Ach so**. Von effizienter Recherche – online, telefonisch und persönlich – haben wir noch nicht geschrieben. Aber das ist für uns grundvorausgesetzte Kompetenz. Word und PowerPoint gehören für uns bei Text- und Storyline-Experten zum beherrschten Pflichtprogramm. Ruhrgebiets-Know-how und aktiver Sportsgeist ebenfalls. Wir sind offen für alles – auch für Quereinsteiger, wenn genügend Berufserfahrung vorhanden ist.

*Können Sie sich vorstellen, fest in einem Unternehmen zu arbeiten, in dem all das wichtig ist? Dann einfach eine Bewerbung schreiben und uns schon damit von Ihren Fähigkeiten überzeugen.*

Per Mail an [joerg.dissmann@textkonzept.de](mailto:joerg.dissmann@textkonzept.de) mit den wichtigsten Infos. **Das war's**. Wir melden uns schnell.

**Text + Konzept AG Werkstatt für strategische Kommunikation | Huysenallee 15 | 45128 Essen**